

## MQ Allegato 2

### POLITICA PER LA QUALITÀ

La misura del successo della MELI STUCCHI S.R.L. è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla capacità di capire le Sue necessità e le Sue aspettative in modo da offrire Prodotti e Servizi che incontrino non solo le Sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni latenti. Le Strategie con cui la l'azienda opera nel mercato sono indirizzate ai seguenti aspetti:

#### **Verso la Proprietà**

- assicurare i margini di profitto per la remunerazione del capitale investito;
- assicurare la crescita dell'azienda superando decisamente il trend di crescita del Mercato.

#### **Verso il Cliente/Mercato**

- comprendere gli indirizzi del mercato per cogliere tutte le opportunità che questo offre per mantenere o migliorare la quota di mercato in cui si opera;
- comprendere le esigenze dei Clienti (siano essi privati o pubblici) e le loro aspettative per fornire loro prodotti e servizi che rispondano pienamente alle proprie esigenze, verificando i livelli di soddisfazione conseguiti con opportuni sondaggi strutturati;
- essere un partner valido che aiuti il Cliente ad individuare le soluzioni più consone alle Sue esigenze;
- fornire prodotti e servizi di elevata qualità, con alto rapporto prestazioni/prezzo.

#### **Verso il Personale**

- mantenere un elevato livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale attraverso la valorizzazione e lo sviluppo delle singole capacità;
- assicurare l'addestramento e formazione del personale onde garantire i livelli di competenza necessari e lo sviluppo professionale;
- sviluppare una cultura orientata alla qualità ed al continuo miglioramento.

#### **Verso l'efficacia ed efficienza dei processi interni**

- sviluppare e mantenere un sistema di controllo dei processi orientato alla prevenzione dei problemi ed al tempestivo rilevamento e soluzione degli stessi;
- pianificare per quanto possibile le attività in modo da ottimizzare risorse e tempi;
- riesaminare con continuità i requisiti del servizio ed i risultati conseguiti al fine di individuare le opportunità di miglioramento dello stesso;
- identificare gli indicatori della qualità che recepiscano i parametri di valutazione e le priorità dei Clienti, nonché le aree oggetto di indirizzo strategico aziendale.

#### **Verso la Comunità**

- essere sensibili verso gli aspetti sociali, ambientali, giuridici della comunità in cui si opera.

MELI STUCCHI S.R.L. si impegna, infine, a rispettare le normative cogenti e a mantenere un costante monitoraggio sull'aggiornamento delle stesse, al fine assicurare il pieno adempimento delle prescrizioni vigenti.

01 Settembre 2023

La Direzione  
